



S.T.R.O.M.

STÁŘÍ - TRADICE - ROZUM - ODHODLÁNÍ - MOUDROST



S.T.R.O.M.

STÁŘÍ - TRADICE - ROZUM - ODHODLÁNÍ - MOUDROST

Projekt S.T.R.O.M.

„Pomáháme dát Česko do pořádku,,

Na podporu plnění Strategických rámců příprav na stárnutí společnosti České republiky

PROJEKT S.T.R.O.M. „POMÁHÁME DÁT ČESKO DO POŘÁDKU,,

Na podporu plnění Strategických rámců příprav na stárnutí společnosti České republiky

Projekt vychází a svůj záměr opírá o principy udržitelného rozvoje společnosti, mezigenerační soudržnost a klade důraz na podporu aktivního přístupu k životu seniorské populace, zapojování se do společnosti a je postaven na plnění Strategického rámce přípravy na stárnutí společnosti, jeho pěti pilířích politiky příprav na stárnutí: participace, zdraví a péče, bezpečí, resilience/odolnost, rozvoj. Projekt jsme rozšířili o aktuální témata, zejména o téma využití odbornosti v kontextu zaměstnanosti seniorů, včetně přizpůsobení se současnému trhu práce, podpory bydlení, dále důraz na aktivní participaci seniorů a seniorek ve společnosti, jejich přínos pro společnost a na podporu mezigenerační solidarity.

Naše společnost stárne, na druhé straně očekávaná délka života ve zdraví je důležitým ukazatelem zdraví populace.

Vyšší počet let života ve zdraví znamená zdravější pracovní sílu, méně předčasných odchodů do důchodu a snížené nebo odložené potřeby zdravotní a dlouhodobé péče.

Společnost stárne a je nutné, abychom se na tuto skutečnost připravili.

Každý může aktivně přispívat a participovat na rozvoji politiky stárnutí a v tomto duchu naše nezisková společnost přichází s tímto projektem, aby jasně deklaroval zájem, být aktivním pomocníkem.

ZAMĚŘUJEME SE PŘEDEVŠÍM NA TYTO SVÉ ZVOLENÉ PRIORITY:

- 1) Na podporu zaměstnanosti seniorské populace
- 2) Na prevenci a zdravý životní styl
- 3) Na informovanost, vytvoření komunikačního kanálu
- 4) Na podporu sociálního bydlení a sociální pomoci pro seniory
- 5) Na podporu křesťanské duchovní péče

1) NA PODPORU ZAMĚŠTNANOSTI SENIORSKÉ POPULACE:

- 1.1. Vytvořit pracovní seniorskou společnost s akceptací na současné trendy na trhu práce a potřeby v regionálních oblastech,
- 1.2. Využít seniorskou populaci v poskytnutí služeb a pracovní síly (svých pracovních kapacit) na chybějícím trhu práce,
- 1.3. Operativně reagovat na potřeby chybějících služeb v regionech,
- 1.4. Neustále zvyšovat/doplňovat jejich profesní kvalifikace a zvyšovat jejich ochranu zdraví a bezpečnosti při práci,
- 1.5. Díky těmto činnostem tak zlepšit jejich přístup na trh práce.

Sociální izolace: Senioři a seniorky jsou ohroženi nedobrovolnou sociální izolací, která se podepisuje na jejich zdraví. Pro lidi se zhoršeným zdravotním stavem mohou být aktivity mimo domov špatně dostupné, více času tráví doma.

- a) televize: sledování televize odpovídá přibližně 40 % trávení volného času u seniorů a seniorek nad 65 let, zatímco trávení času s rodinou a přáteli tvoří asi 10 % celkového objemu volného času 72.
- b) sport: aktivně sportující populace ve věku 55–64 let vzrostl v roce 2019 na 23 %, ve věku 65–74 let na 17 % a ve věku 75+ stagnoval na 6 %.
- c) venkov: v případě starších osob žijících ve venkovském prostředí bývá bariérou snižování dostupnosti služeb, což prohlubuje sociální izolaci a osamělost. Mezigenerační problematika ve smyslu sblížování generací a zlepšování vztahů napříč generacemi s důrazem na seniory je rovněž tématem v boji proti osamělosti⁷³.
- d) bezpečnost: roce 2021 tvořili senioři či seniorky 10,3 % z celkového počtu obětí trestné činnosti v ČR (2,3 tisíce seniorů a seniorek z 22,2 tisíce obětí celkem).
- e) internet/ sociální sítě: Novým fenoménem je rizikové chování seniorů a seniorek na internetu. Jedná se především o důvěřivost a špatné zabezpečení při seznamování, nakupování a používání internetového bankovníctví. Zde se starší lidé, stejně jako další věkové skupiny, podílejí na šíření dezinformací a falešných zpráv. E-mail, které varují před nebezpečím (např. migrace, islám) rozšiřuje 35 % osob ve věku 55–64 let a 47 % osob ve věku 65+ (u osob mladších 35 let je to čtyřikrát méně). Téměř každý desátý občan však svoji osobní zkušenost s diskriminací neoznámil nějakým úřadům či organizacím. Přes velkou medializaci problému někteří senioři a seniorky dále navštěvují předváděcí akce či podléhají nabídce prodejců. Velký vliv na rozhodování seniorů a seniorek o účasti má jejich osamělost. Podle průzkumu nejčastějším důvodem účasti na předváděcí akci je výlet (43 %), společnost vrstevníků (16 %) a seznámení se s moderními technologiemi (10 %)⁸⁰.



DEMOGRAFIE:

Dlouhodobě roste podíl seniorů a seniorek. Koncem roku 2021 tvořila věková kategorie 65+ přes 20 % podílu obyvatel v ČR. Z toho věková kategorie 80+ představuje necelých 21 % počtu osob ve věku 65+36. V kontextu celé populace tvoří osoby ve věku 80+ 4,3 %37. V roce 2050 budou ve věkové kategorii 65+ téměř tři z deseti obyvatel ČR, ve věkové kategorii 80+ to bude každý jedenáctý obyvatel ČR. Roky zdravého života, také nazývané očekávaná délka života bez zdravotního postižení, jsou definovány jako počet let, po které se očekává, že osoba bude nadále žít ve zdravém stavu.

Zaměstnanost: Skupina „seniorů“ je poměrně široká. Mezi seniory jsou již zahrnováni lidé ve věku 50 až 64 let, zejména s ohledem na zapojení na trhu práce. Vzhledem ke stárnutí celkové populace, se zvyšuje i počet seniorů ve věkové skupině 70 +. V roce 2022 pracovalo celkem 480,3 tis. seniorů a seniorek ve věku 60+, z toho 151,8 tis. ve věku 65+. Mezi lety 2010 až 2022 vzrostl počet pracujících seniorů a seniorek ve věku 60 a více let o 220,0 tis. (tj. o 84,5 %). Tento nárůst se projevil jak u mladších kategorií ve věku 60 až 64 let, tak u kategorie 65+. Mezi pracujícími seniory převažovali muži (cca 58 %, oproti 42 % žen).

Celoživotní učení: S rostoucí úrovní dosaženého vzdělání výrazně roste pracovní aktivita seniorů a seniorek, což ilustrují následující data. Pouze 4 % všech pracujících seniorů a seniorek ve věku 65+ měla pouze základní vzdělání. Středoškolské vzdělání s maturitou vykazovalo 24 % pracujících seniorů a seniorek, středoškolské vzdělání bez maturity 32 % a VŠ vzdělání mělo dokonce 39 % pracujících seniorů či seniorek starších 65 let (data za 2021). Délka vzdělávání se prodlužuje, ale současně v důsledku inovací, technologických změn a rostoucí globální konkurence získané vědomosti rychleji zastarávají. Je tedy potřebné nadále zvyšovat formy vzdělávání, které instituce poskytují seniorům v rámci tzv. Akademií třetího věku, Univerzit volného času, Klubů seniorů aj. Důležitým nástrojem je Národní soustava kvalifikací 69, kde mohou uchazečky-seniorky a uchazeči-senioři získat tzv. osvědčení o získání profesní kvalifikace. Těch je cca 1500. Zkoušky se zde ověřují a oficiálně uznávají uchazečem o zkoušku již dříve nabyté dovednosti a vědomosti. Přístup k jejich získání není z hlediska perspektivy, věku ani kvalifikačně omezen pro seniory nijak omezen (přístup vyžaduje pouze tzv. základy vzdělání). Ani podmínkou předchozí účasti na zájmových/rekvalifikačních kurzech.



2) NA PREVENCI A ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL:

- 2.1. TOP Senior roku
Motivační program pro aktivní zapojení seniorů do své prevence,
- 2.2. Soutěže na podporu zdravého života a to jak sportovních, tak i mezigeneračních s vědomím, že samota, je jedním z hlavních nástrojů nemoci seniorské populace,
- 2.3. Aktivní spolupráce a podpora aktivit dalších institucí, které se ve své činnosti zaměřují na seniorskou populaci,

3) NA INFORMOVANOST, VYTVOŘENÍ KOMUNIKAČNÍHO KANÁLU:

- 3.1. Vytvoření PR Reklamně-marketingové seniorské agentury,
- 3.2. Spolupráce s hlavními mediálními společnostmi,
- 3.3. Vytváření vlastních mediálních edukačně-zábavných kampaní, soutěží,
- 3.4. Stálá informovanost o finanční gramotnosti seniorů,
- 3.5. Právní informace, preventivní bezpečnost a ochrana lidských práv seniorů,

4) NA PODPORU SOCIÁLNÍHO BYDLENÍ A SOCIÁLNÍ POMOCI PRO SENIORY:

Tyto aktivity, služby, činnost zajišťuje Seniorská pracovní společnost v rámci celostátní působnosti s regionální působností.

- 4.1. Seniorská pracovní společnost bude zajišťovat distribuci potravin a materiálové pomoci,
- 4.2. Seniorská pracovní společnost zajišťuje donáškovou službu do domácností, do společností, domovní služby atd.,
- 4.3. V místě svého bydliště poskytuje a zajišťuje služby typu (instalatér, elektrikář, malíř pokojů zahradnické služby.)
- 4.4. Vytvoření pracovní stavební čety/skupiny poskytují drobnější stavební pomoc/rekonstrukce,

5) NA PODPORU KŘESŤANSKÉ DUCHOVNÍ PÉČE:

- 5.1. Jako přirozenou součást naší činnosti, působení s důrazem na podporu rozvoje kaplanské služby, která v českých sociálních službách není zavedena,
- 5.2. Duchovní péče - je nabízena ve spolupráci s Nadějí (spolek) a je určena pro všechny seniory, kteří o ni projeví zájem a to v rámci celé ČR.

HLAVNÍ A STRATEGICKÉ CÍLE:

- Zapojit se do činnosti a spolupráci v rámci Rady vlády pro seniory, Rady seniorů ČR a dalších institucí.
- Být partnerem státní správy a samosprávy.
- Pracovat s heterogenitou seniorské populace.
- Podporovat léty získané vědomosti a pracovní zkušenosti seniorů pro jejich využití ve službách a dalších aktivitách trhu práce, kde tyto profese chybí a k růstu lidského kapitálu ve společnosti.
- Zvyšovat a podporovat aktivní zapojení seniorů a seniorek do společnosti či do komunity.
- Projekty zlepšovat zdravotní stav seniorů a seniorek.
- Pomáhat zajišťovat větším mediálním cílením pocit bezpečí a jistoty seniorů a zapojením se do aktivního zdravého života.
- Zvyšovat občanskou angažovanost a dobrovolnictví seniorů a seniorek.
- Podporovat zvýšení dostupnosti služeb i ve venkovských a odlehlých oblastech.

- Poskytovat seniorské populaci pravidelné, objektivní a pro ně srozumitelné informace.
- Zavést a rozvíjet kaplanskou službu do českých sociálních služeb.
- Spolupracovat ne seniorské problematice s dalšími kompetentními organizacemi, institucemi v rámci EU.
- Realizovat osvětové a vzdělávací aktivity a kampaně pro veřejnost/aktéry.

CÍLE PROJEKTU:

1. Aktivně se zapojit do institucionální podpory přípravy na stárnutí .
2. Podpořit udržitelnost institucionální podpory seniorského tématu a tématu stárnutí na centrální úrovni .
3. Vytvořit systémovou spolupráci se seniorskými organizacemi a dalšími podpůrnými organizacemi.
4. Vlastními projekty nastavit motivační prostředí :
 - 4.1. V projektech aktivně zapojovat seniorskou populaci.
 - 4.2 V projektech ukotvení seniorského tématu a tématu stárnutí s důrazem na činnost v regionální a komunální úrovni.
5. Spolupracovat s odbornou veřejností pro rozvoj seniorských témat a téma stárnutí společnosti.
6. Zlepšit informovanost ekonomicky aktivního obyvatelstva o nezbytnosti vytváření vlastních zdrojů pro finanční zabezpečení na stáří.
7. Podporovat aktivní a zdravé stárnutí:
 - 7.1. Podporovat aktivity rozvíjející zdravé stárnutí na komunitní úrovni.
 - 7.2. Podporovat poradenství a aktivity primární prevence lidem 50+, lidem v seniorském věku
 - 7.3. Podporovat zdravý životní styl a prevenci v průběhu celého života.
8. Rozvíjet dobrovolnictví směřující k podpoře:
 - 8.1. Seniorské populace a mezigenerační solidarity.
 - 8.2. Podporovat financování rozvoje dobrovolnictví seniorů a seniorek na komunitní úrovni.
9. Vlastními projekty realizovat sociálně zodpovědné podnikání.
10. Rozšířit informování občanů.
11. Aktivní činností pomáhat místním samosprávám zajistit dostupné bydlení pro starší lidi.
12. Zajistit podporu seniorům, seniorkám, sociálně ohroženým skupinám v rámci poradenství , když potřebují pomoc v legislativních i nelegislativních úpravách vztahujících se k bydlení atd.

NÁSTROJ REALIZACE:

- 1) **PROJEKT S.T.R.O.M.**
Mediální seniorská agentura **Partner projekt:**
 - 1.1. Golden Blot cz Nadační fond
 - 1.2. Naděje spolek
 - 1.3. HELP Production s.r.o.
(viz. samostatná prezentace)



2) **PROJEKT CENA SENIOR ROKU**

Cena udělována na základě získání bodů za aktivní přístup k prevenci a zdravému životnímu stylu

Partner projekt:

1.1. HELP Production s.r.o.

1.2. Golden Blot cz Nadační fond (viz. samostatná prezentace)



3) **PROJEKT BAKALÁŘ SENIOR DŮM**

Výstavba/rekonstrukce seniorských domů

Partner projekt:

3.1. Golden Blot cz Nadační fond

3.2. Civilní ochrana z.ú.,

3.3. Naděje spolek (viz.samostatná prezentace)



4) **PROJEKT SENIORSKÁ PRACOVNÍ AGENTURA**

v kontextu záměru „Pomáháme dát Česko do pořádku,, Pracovní společnost + zprostředkovatelská agentura podporující zaměstnanost seniorů .

Vychází z motta „senioři seniorům, ale také „senioři regionům,,

Partner projektu

4.1. Civilní ochrana z.ú.,

4.2. Naděje spolek

4.3. Golden Blot cz Nadační fond (viz.samostatná prezentace)



5) **PROJEKT SENIORSKÁ AUTOŠKOLA:**

Zaměřený na speciálně upravené kurzy pro získání řidičského oprávnění (nebo jen ověření stávajících řidičských znalostí) pro seniorskou populaci.

Partner projekt:

5.1. Civilní ochrana z.ú.,

5.2. Naděje spolek (viz.samostatná prezentace)

6) **PROJEKT PENZIJNÍ ŠEK**

Podporující důchodového spoření

Partner projektu:

6.1. Golden Blot cz Nadační fond

6.2. HELP Production s.r.o. (viz.samostatná prezentace)

